

Congresso de Marketing Esportivo E Novas Mídias 2009

Marketing & New Media Congress 2009.

Dias 10 e 11 de Junho

Find solutions - Make connections - Exchange ideas - Solidify your vision



O Congresso Marketing Esportivo & Novas Mídias é destinado a profissionais envolvidos com Marketing Esportivo, que pretendem aprender, através do usuário final e apresentações práticas, quais as melhores formas de alavancar novas mídias, aperfeiçoando as práticas comerciais e a sensibilização dos fãs/torcedores.

As palestras multimídia serão ministradas por experientes profissionais de todo o mundo, explorando questões realmente importantes sobre o consumo global do esporte na era digital.

Os tópicos incluem:

1. Mobile Advertising & the Sports Industry

Equipes esportivas profissionais estão aumentando a utilização de conteúdo para dispositivos móveis para obter divulgação e promoção mais divertidas, excitantes e participativas. Saiba como isso pode ser usado para maximizar suas atividades promocionais.

2. Europe V U.S. (Mobile vs Social Media)

Apesar dos EUA ter redes virtuais/sociais muito maiores, os clubes/equipes esportivas européias estão mais avançadas na disponibilização de conteúdo on line para dispositivos móveis, avanço reforçado pelos fortes times de futebol da Europa. Teremos apresentações com líderes da área sobre as vantagens e armadilhas das diferentes formas de atuação na web.

3. CRM & the Sports Industry

Estudos sobre estratégias de CRM (Customer Relationship Management) para fidelizar os atuais torcedores e captar novos, buscando aumentar o rendimento do clube/equipe esportiva.

4. Sports Consumption in the Digital Age, How Online is Effecting Sports Interest

Cresce a cada dia o acesso a conteúdos on line relacionados ao esporte, fortalecendo dia a dia este importante canal de comunicação. Participe de uma apresentação de como avaliar o consumidor final destes conteúdos e quais as formas mais eficientes de explorar esta mídia.

5. Sponsorship & the New Media Revolution

Sessões sobre como os patrocinadores avaliam as oportunidades de patrocínio nos conteúdos esportivos on line.

6. Sports Media & Technology

Com o rápido desenvolvimento da tecnologia da indústria esportiva os profissionais da área e líderes das equipes buscam uma integração entre os profissionais do esporte e a comunicação social.

O congresso também contará com um espaço chamado "You-Space" reservado para os participantes realizarem grupos de discussões informais, de acordo com os temas de interesse.

Características:

- Apresentações para usuário final
- Os estudos de caso
- Sessões Interativas
- Painel de debates
- Oficinas
- "You-Space" sessão
- Sessões Q & A
- "Networking Breaks"
- Almoço de trabalho

O Pacote inclui:

- Inscrição do evento
- Traslados (aeroporto/hotel/aeroporto)
- 6 noites de acomodação em hotel de categoria turística**
- Seguro viagem

** Orçamento para quarto individual em hotel de categoria turística sujeito a disponibilidade. Preços sujeitos a alteração.

Valor por pessoa: a partir de € 1.705,00

Formas de Pagamento

Modelo 1 – Pagamento Financiados	Inscrição €300,00	24x R\$ 250
Modelo 2 – Parcelado em 2x (Abril e Maio)	Inscrição € 300,00	2x € 852,50
Modelo 3 – 50% Parcelado em 2x (Abril e Maio) e 50% financiado em 24x	Inscrição € 300,00	2x € 351 24x R\$ 125,00

Valor total do programa: 1.705,00 Euros. Parcelas em reais calculadas com base no câmbio de 08/Abril (Euro 1,89)
Condições de Financiamento com base nas políticas aplicadas pela instituição financeira parceira da Intercâmbio Global.
Consulte contrato para mais informações.

Aéreo

Tarifas aéreas a partir de USD 1.390,00. Este valor não inclui as taxas de embarque.

Informações & Reservas: (11) 3149-8199 -itc@intercambioglobal.com.br

www.intercambioglobal.com.br