

Organização:



Icon Events International

Operação:



Apoio:



## Congresso de Marketing Esportivo

## E Novas Mídias 2009

Marketing & New Media Congress 2009.

Dias 10 e 11 de Junho

Find solutions - Make connections - Exchange ideas - Solidify your vision



O Congresso Marketing Esportivo & Novas Mídias destina-se a auxiliar profissionais envolvidos com Gestão e Marketing Esportivo a alcançar as melhores formas de utilização das novas mídias para maximizar os resultados de suas práticas comerciais, além de sensibilizar e fidelizar os fãs de esportes. O evento promoverá o networking com os principais usuários e cases do segmento: Empresas que investem e alcançam resultados extraordinários com o Marketing Esportivo.

Você vai interagir, a partir de um painel multimídia, com peritos e palestrantes de todo o mundo, que irão explorar algumas das mais importantes questões, como o esporte é consumido a nível mundial nos dias de hoje e na era digital.

### Os tópicos incluem:

#### 1. Mobile Advertising & The Sports Industry

Equipes esportivas profissionais incrementam a utilização de conteúdo móvel e oferecem a milhares de fãs uma experiência multimídia única, excitante e divertida, fazendo uso de plataformas de Mobile Marketing. Aprenda como essa ferramenta poderá ser utilizada para amplificar a atividade promocional.

#### 2. Europa vs Estados Unidos. (Mobile vs Social Media)

De um lado a Europa está muito bastante avançada em Mobile Marketing, com a maioria dos clubes de futebol presentes com seus sites nesse ambiente tecnológico. De outro as Redes Sociais se propagam nos EUA. Por meio de análises profundas de especialistas e líderes de cada segmento, o evento apontará as oportunidades e principais desafios para a implementação de projetos que contemplem essas duas tendências.

#### 3. CRM & The Sports Industry

A fim de atrair, manter e fazer crescer a base de torcedores fãs e os rendimentos de um clube esportivo uma forte estratégia de Gerenciamento do Relacionamento com Clientes (Customer Relationship Management - CRM) deve estar em vigor.

#### 4. Sports Consumption in the Digital Age, How Online is Effecting Sports Interest

Os fãs de esportes estão consumindo conteúdo online utilizando diversos e revolucionários canais de comunicação. Junte-se a nós numa apresentação sobre a forma de utilizar todos os canais com a máxima eficiência

#### 5. Sponsorship & the New Media Revolution

Sessões sobre como patrocinadores podem avaliar oportunidades de patrocínio desportivo online.

#### 6. Sports Media & Technology

Com a tecnologia da indústria esportiva crescendo rapidamente veja como alguns dos líderes do campo estão equipando a indústria para capitalizar através da integração entre o esporte profissional e mídia social.

Nós também estamos dedicando uma sessão " You-Space", com tempo para que os participantes tenham uma discussão informal em grupo sobre as suas questões mais prementes.

### Características:

- Apresentações para usuário final
- Os estudos de caso
- Sessões Interativas
- Painel de debates
- Oficinas
- " You-Space" sessão
- sessões Q & A
- Networking Breaks
- Almoço de trabalho
- e mais .....

### Pacote Global inclui:

Inscrição do evento  
Bilhete aéreo voando Ibéria saída dia 5 de junho  
Traslados de chegada e saída  
6 noites de acomodação @ FRONT MARITIM Hotel  
Seguro viagem

**Valor por pessoa € 2.256,00**

### Forma de pagamento:

Parcelado  
Financiado em até 24 vezes

### Promoção:



**Informações & Reservas: (11) 3149-8199**  
**www.intercambioglobal.com.br**